

浙江海盐农村商业银行股份有限公司

2022 年度社会责任报告

2022 年以来，海盐农商银行紧紧围绕海盐县委县政府各项决策部署和本行全年工作目标，坚持稳字当头、稳中求进，深入开展“改革落实年”活动，围绕全行“1224”核心工作，持续推进数字化改革和大零售转型，认真落实稳经济一揽子政策，全面助力实体经济和乡村振兴发展，地方影响力和美誉度显著提升，为海盐县经济社会发展做出了重要贡献。一年来，我行存贷款规模率先全县银行业突破 500 亿元，连续第三年保持县域银行业美誉度指数年度排行第一名。

一、基本情况

海盐农商银行前身是海盐县农村信用合作联社，于 2016 年 12 月 14 日获得浙江银监局批准开业。至 2022 年末，行内下辖 12 个支行、1 个营业部，18 个分理处，在职员工 478 人。截至 2022 年末，各项存款余额 2,892,566.39 万元，各项贷款余额 2,434,887.95 万元，在自身实现快速发展的同时，海盐农商银行也为地方财税发展做出突出贡献，2022 年缴纳税收达 11,439.71 万元。

自改制成立以来，海盐农商银行不断完善公司治理，健全体制机制，坚持创新驱动，转型发展，积极支持国家供给侧改革、乡村振兴战略、“最多跑一次”改革和助力共同富裕，全力推进海盐县地方经济发展，坚持服务实体经济、服务小微三农，扶持民营经济，加强风险防控，注重人才培养，强化科技支撑。近年来，

海盐农商银行市场份额稳步提升，盈利能力不断增强，各项工作均呈现良好发展态势。

二、社会责任理念

愿景：智金融 悦万家。海盐农商银行未来将是一家充满智慧和令人愉悦的银行。我们立足于知识与素养的不断提升，服务与价值的充分到达，经营理念的智慧创新，不断把海盐农商银行打造成知识的银行、价值的银行、责任的银行、令千家万户感到愉悦的银行。

使命：银通三农 信益大众。海盐农商银行的发展始终坚持以立足三农、普惠三农为根本，同时我们也肩负着更深远的企业责任：繁荣地方经济、金融安稳、行业诚信和促进环保等。面对多维的企业利益关系，本行经营将持续利益于客户、员工、股东与社会。

核心价值观：普惠至诚，稳健高效。海盐农商银行以“普惠”的价值尺度衡量本行的经营决策、产品创新和业务定位，以“至诚、高效”的态度服务社会各界，时刻秉持平和的发展心态，科学把握风险与收益的平衡，推动本行稳健高效的可持续发展。

三、主要荣誉

2022年6月22日，海盐农商银行获“稳经济 促发展 助共富”嘉兴农商银行系统2022年“走千访万”劳动竞赛“优胜单位”（浙农商银嘉部发〔2022〕4号）。

2022年8月，海盐农商银行获海盐县拥军优属拥政爱民领导小组办公室颁发的海盐县最美拥军单位（集体）。

2022年8月16日，海盐农商银行获得由海盐县人民政府颁

发的第五届海盐慈善奖——慈善机构捐赠奖。

2022年11月30日，海盐农商银行获海盐县第三十届职工乒乓球团体赛第四名（盐总工字〔2022〕60号）。

2023年1月6日，海盐农商银行获评嘉兴市跨境人民币“首办户”劳动和技能竞赛优胜单位（嘉兴银发〔2023〕1号）。

2023年1月19日，海盐农商银行获评2022年度海盐县十佳服务业企业（盐委发〔2023〕1号）。

2023年2月16日，海盐农商银行获评浙江农商银行系统2022年度支付清算工作合规示范单位（浙农商银办便函〔2023〕22号）。

2023年2月21日，海盐农商银行获评2022年“聚力风险防控 优化金融环境”劳动竞赛优胜集体（海盐银发〔2023〕4号）。

2023年2月27日，海盐农商银行荣获2022年度全省农商银行系统考核一级（优胜）单位（浙农商银发〔2023〕3号）。

四、责任绩效

2022年度，海盐农商银行资产总额 3,475,923.49 万元，各项存款余额 2,892,566.39 万元，各项贷款余额 2,434,887.95 万元，营业收入 159,983.23 万元，营业支出 120,017.85 万元，利息支出 66,148.83 万元，纳税税收 11,439.71 万元，净利润 30,615.97 万元，成本收入比 33.15%，资本充足率 13.01%，不良贷款率 0.75%，贷款拨备覆盖率 468.16%，百元贷款收息率 5.16 元，普惠领域贷款余额 1,180,709.57 万元，小微企业贷款余额 1,871,486.75 万元，公益捐赠 55.4 万元，员工总数 478 人，女性员工占比 48.74%，员工流失率 2.64%，培训经费支出 154.68 万元，节能环保项目贷款余额 4992.34 万元。

五、履行社会责任具体情况

（一）赓续使命，奋进中国式现代化

1. 深学细悟，汲取奋进力量

全面落实党中央、省委、市委决策部署和省行党委要求，认真开展党的二十大精神学习宣贯。落实头雁引领责任，全面推进党委“把方向、管大局、保落实”作用发挥，形成学习传达、政策研究、意见征集、解决问题、巩固提升的学用结合机制，把党的领导融入法人治理全过程各环节。持续打造“智悦党建”微课堂学习品牌，创新实践党员互动教育“六个载体”，发挥8090青年理论宣讲员作用，围绕党的理论和农信故事在“主题党日”中展开宣讲，制作微党课视频50余部，增强党员自我教育主体意识。“线上+线下”组织专题党课、红色诵读、知识竞赛、红色之旅等丰富的体验式学习教育活动，党员覆盖率100%，在一线掀起学习党的二十大精神热潮。党委班子成员深入党建联系点，开展“深化改革落实 助力‘两个先行’”主题调研，围绕五个方面21个问题与党员干部、青年员工130余人开展面对面交流访谈，并送党课进基层，全力疏通高质量发展的重难堵点问题，推动用党的二十大精神指导实践。

2. 笃行实干，担当责任使命

开展“当先锋 争先行”行动，针对共同富裕、产品创新、精细化管理、服务提升、队伍建设等方面推行班子成员“攻坚项目”、党支部“微创新项目”、中层干部“实项目”，累计立项60余个，将先锋行动成果转化为推动业务发展的“催化剂”。一是深化推进“长三办”政银合作。积极搭起嘉兴农信与嘉兴市长三角一体化

发展办公室友好合作桥梁，主动对接县域落地招商项目，强化重点项目信贷投放。二是持续丰富“党建+金融”服务内涵。开展各类党建联建活动，推出“乡贤带富”一揽子金融服务项目、“助农共富”金融项目和“两稳一促”助企惠商八大举措，助力“未来乡村”建设，打造“政银合作、助力共富”的新典范。三是大力支持县级抱团项目。积极参与县级飞地抱团项目，满足67个参与村1.7亿元的项目融资需求，加快推进县域强村富民改革。

3. 强化引领，抓实清廉建设

一是打造“盐悦清风”清廉金融文化品牌。通过学廉政、倡廉声、融廉洁“三廉环”共筑清廉银行。开展“盐悦清风 你我同行”主题教育系列活动，举办“端午送清风 家书寄廉情”“舌尖上的廉味”厨艺大赛、“学习勤俭精神”亲子农耕、“勤廉标兵”先进宣传等活动，不断增强廉洁教育的吸引力。二是引入“导师带廉”机制。完善客户经理廉洁从业教育机制，制定廉洁培养计划，选配导师以榜样力量引导新任职客户经理共同学廉、诺廉、践廉，定期出具廉洁评价报告。三是落实“六谈六促”谈话机制。量身制定谈话方案，跟进谈话后续效果，保障一对一谈话有深度、有力度、有温度。

（二）精准滴灌，为实体经济赋能

1. 助力乡村振兴

一是扶持农村创业发展。全面推广“农创贷”“青创贷”和创业担保贷，强化创业信贷支持；创新推出“共富贷”系列纯信用贷款，支持党员群众带头创业。二是举办海盐县“聚青春·共富裕”青春助跑团启动仪式暨“农商银行杯”乡村振兴创业创新选

拔赛，推出“助农共富”金融助跑项目，为“未来乡村”建设提供3亿元专项资金额度。三是优化村级资金管理服务。加强与农业农村局合作，加速推进农村集体经济数字管理系统运行，共同开展系统新模块上线业务培训会，提升村报账员、镇代理出纳及财务管理员等村务经办人员的系统操作水平，同时坚持全域联动原则，以现场指导和远程指导相结合的方式，强化我行员工金融服务能力，为系统运行管理新模块顺利上线做好充分准备，有效助力“阳光村务”建设。四是创新推广“惠商贷”专项产品。为个体工商户量身打造最高额度达100万元的“惠商贷”信用贷款产品，全年发放“惠商贷”14户，贷款余额555万元。

2. 支持小微企业

一是落实信贷资金稳信心。专列30亿元纾困专项信贷资金，其中单列10亿元为普惠小微企业首贷户提供低息信贷支持和首月免息优惠。二是服务头部企业促发展。针对专精特新、规上企业，开展“筑巢育鹰”“百名金融顾问助万企”等活动，全面满足头部企业融资需求，全年规上企业信贷余额43.01亿元。三是丰富市场融资方式解难题。探索集合化产品配套模式，创新“回嘉”

“融通”系列产品和“科技积分贷”等产品，以全流程服务适配市场主体各类金融需求；大力推广应收账款质押贷款、政府性融资担保贷款、中长期信用贷款、小微税易贷等产品，丰富企业融资担保方式，解决担保难问题。四是巧用政策工具提质效。主动争取普惠小微贷款支持工具、支农支小再贷款等创新政策工具，助力信贷资金精准直达市场主体，到12月末，新增普惠小微贷款14.84亿元。五是落实贷款延期保征信。加强客户关怀，对受疫

情防控影响的客户，提供贷款宽限、延期还款、无还本续贷服务，全年提供延期服务 590 笔，金额 8.17 亿元。六是持续加码科创金融。借助科技金融服务平台，充分运用科技专项信用贷款系列产品，加大对长三角区域科技型企业及企业工作人员的专项信贷扶持，稳步推进科创金融一体化服务，到 12 月末，支持“专精特新”企业 40 户，贷款金额 45,703 万元，支持规上企业 360 户，贷款余额 430,104.88 万元。

3. 深化普惠金融

一是优化办贷绿色通道和纾困服务机制。进一步简化办贷流程，加快授信审批效率，开辟疫情防控贷款绿色通道，对参与抗击疫情或受疫情影响企业的融资需求，坚持“特事特办、急事先办”原则，切实缓解企业的“等贷”焦虑。对于贷款到期受疫情影响偿还困难的经营主体，坚持“应续尽续”原则，主动采取无还本续贷等措施，缓解客户转贷压力，到 12 月末，无还本续贷业务支持企业客户 2,380 户，贷款余额 630,252.47 万元。二是合理降低小微企业融资成本。用足用好利率优惠政策，充分利用贷款利率定价系统，结合本行 FTP 资金转移定价与指导利率，对客户按不同因素进行市场定价，同时根据客户所处行业、实际经营等情况，适当降低企业贷款利率，切实让企业享受到政策红利，全年共审批贷款客户利率优惠 812 户，涉及贷款 922,213 万元，累计减免利息 15,884 万元；开展“普惠扩面 首贷倍增”攻坚活动、“福富添益”利率优惠活动及“惠商贷”减息优惠活动，为小微企业提供最低 3.6%的低息贷款支持，强化金融支持普惠小微企业力度，推动融资畅通工程迭代升级，全年通过活动发放低息贷

款 711 户，贷款金额 94662.34 万元，加权平均利率 4.21%。三是强化重点领域金融要素供给。优化信贷资源配置，重点聚焦“小升规”“首台（套）装备”“重点农机设备”等企业，提供差异化、定制化的金融综合服务，全方位助力县域制造业高质量发展，到 12 月末，支持制造业企业 1,701 户，贷款金额 1,051,058.66 万元。

4. 做实绿色金融

优化绿色金融产品供给，加强与我县发改局、光伏企业战略合作，创新推广“绿源贷”一分布式光伏发电项目按揭贷款，有效降低企业用电成本，为我县整县光伏开发试点工作提供有力金融支持。深化绿色金融服务，加大对核电、光伏、氢能、风电等清洁能源要素产业链的支持力度，大力推动绿色产业链再造和价值链提升，加大高能耗行业低碳转型。截至 12 月末，绿色信贷余额 12.54 亿元，较年初新增 10.93 亿元，增幅 678.88%。

（三）用心用情，为民生福祉护航

1. 强化金融民生工程

一是开展融资破难百日攻坚专项行动。携手县市场监管局启动“金融支持百万市场主体融资破难百日攻坚”专项行动，通过网格走访触达小微主体经营情况和金融需求，做好小微企业“白名单”批量授信，积极推动小微主体“应贷尽贷”“可贷能贷”“能贷足贷”，截至 12 月末，已走访名单内客户 15535 户，已授信支持名单内客户 2265 户，授信金额 625630.3 万元。二是抓实放心消费在我“嘉”民生工程。加强与县市场监管局的合作，完成 15 个放心消费商户云网格创建，开展商户数字化走访，提升放心消

费商户一码通覆盖。全年成功创建放心消费商户 1549 家，我行收单商户 639 户。三是用心做好三代社保卡发放工作。充分利用智能设备、机具和线下走访，分类分阶段开展三代社保卡发放，对年迈老人、病患群众等特殊群体落实上门服务，确保金融服务不掉队，全年共发放 20.92 万张。

2. 做实消费者权益保护

建立健全消费者权益保护工作机制，行领导落实专人分管，明确合规风险部为消费者保护职能部门，建立《特殊消费者群体金融服务实施细则》《金融消费者投诉处理办法》《代理保险销售业务客户投诉和应急处置预案》《海盐农商银行关于明确无证明化改革操作流程与指南的报告》和《海盐农商银行关于优化老年人金融服务实施方案》等相关消费者保护制度，修订了《海盐农商银行金融消费者投诉处理办法》《海盐农商银行金融消费保护暂行管理办法》等制度，建立消费者咨询台和畅通投诉信箱、投诉电话、消费者意见簿等多渠道传导机制，对新推出的业务产品和服务实行消费者权益保护事前评估，并持续深化推广我行首创的消保“磨盘工作法”，从源头上倒逼一线员工提高服务质量。立足消费者权益保护，全年积极开展各类金融知识宣传活动，如举办“3.15”消费者权益日宣传活动、金融知识宣传教育活动、反假币宣传、“反诈人民战争”活动、党的二十大精神宣讲等，通过摆摊宣传、知识宣讲、举行讲座、媒体宣传等多种形式，让金融知识普及到千家万户，全年累计开展各类活动 390 余次，发放宣传资料 1.6 万余份。2022 年度共处置浙江农商联合银行 96596 转交工单 38 件，处置省市银保监部门转办投诉 28 件，处置本地人

民银行转办投诉 3 件，均已处理完毕。从投诉原因来看，主要集中在因服务质量引起的投诉和因管理制度、业务规则与流程引起的投诉。投诉类别主要集中在账户管理、贷款和银行卡业务。

（四）和衷共济，为人文和谐聚力

1. 以人为本，心系员工

一是加强员工关心关爱。开展送温暖活动，在春节期间走访慰问退休老职工、困难老党员等；组织开展员工健康体检，为员工投保各类健康保险；丰富工会活动载体，举办三八妇女节花卉饼干 DIY 活动、第二届王者荣耀电子竞技比赛、青年员工座谈会暨趣味团建活动、“快乐六一 欢乐童年”沈荡酿造博物园非遗研学活动；开辟职工菜园，举办亲子农耕活动，进一步增强员工幸福感与归属感。二是加强员工精神文明建设。开展先进个人与先进集体表彰活动，传递榜样力量，武原支行成功创建省级青年文明号。举办“廉洁合规促发展 砥砺奋进新征程”征文与演讲比赛，获嘉兴农商银行系统征文一等奖。

2. 以爱为怀，回馈社会

一是开展公益捐赠与义务献血活动，通过慈善捐赠和“心连心”慈善募捐共筹得善款 50.54 万元，组织干部员工参与爱心献血 30 人次，共献血 9930ml，被海盐县人民政府授予“第五届海盐慈善机构捐赠奖”。二是参与海盐县大学生“储鹰计划”返家乡暑期实践活动，为 52 名海盐籍大学生提供暑期实践岗位，被县委组织部、县委统战部、县共青团委员会共同授予“大学生社会实践基地”称号。三是开展“送清凉、传关爱、展情怀”户外劳动者关心关爱志愿活动，组织全行 19 名志愿者为高温下坚守岗位

的防疫工作者、环卫工人、快递员、路政工作人员等送上夏日“清凉包”200余份。四是积极推进2022年金融机构窗口单位文明城市建设工作，迎接文明城市复检。五是开展“学习雷锋好榜样，争做最美农商人”活动，组织党员积极参与文明创建、结对帮扶、防疫抗疫等志愿活动。

3. 以优为标，做强品牌

一是对外发布品牌吉祥物“金盐宝”，举办线上发布会和助农直播活动，同步推出专属“表情包”和各类衍生周边，有效提升我行品牌亲民度。二是开展我行成立五周年纪念活动，回顾五年来发展成果，凝聚前行力量。三是抓好信息宣传，积极提炼工作成效和亮点措施，其中我行推广“首贷户”相关情况被《浙江政务（每日要情）》录用，我行金融滴灌“专精特新”企业相关工作获倪沪平副市长批示肯定，《不负使命 不负时代 争当新时代共同富裕示范样板建设的金融标兵》《砥砺奋进新征程 团结奋斗绘新篇 奏响中国式现代化海盐篇章的金融最强音》获县级领导批示肯定。全年在省级及以上系统内外媒体录用新闻47条，在县市级系统内外媒体及政府官网录用新闻203条。四是开拓品牌宣传新方式，通过与本地知名商户、企业合作，推出系列营销活动，助力零售品牌蝶变升级。五是强化信息宣传人才培养，开展信息宣传常态化培训，强化对通讯员和“智媒体”团队培养。

六、社会责任展望

2023年，海盐农商银行将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻党的二十大会议精神和中央经济工作会议精神，进一步发挥县域金融“小冠军”、农村金融主力军和普

惠金融引领者作用，勇于担当，敢于作为，踏实践行服务“三农”、服务民营小微企业、服务地方经济社会发展的初心和使命，积极围绕地方经济发展重心，全面服务乡村振兴，助力实现共同富裕，不断增强内部革新能力，全力支持实体经济发展，让改革创新步子更稳，“党建+金融”的成色更足，服务小微的质量更高，持续为股东、客户、员工、合作伙伴等创造更大价值。

本报告已经本行第二届董事会第十三次会议审议通过。

浙江海盐农村商业银行股份有限公司

2023年4月28日

